

THỂ LỆ

Cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp" cấp trường - năm 2024

(Kèm theo Quyết định số: /QĐ-CDNN ngày tháng 8 năm 2024
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Nông nghiệp Thanh Hóa)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm thúc đẩy, lan tỏa tinh thần khởi nghiệp của học sinh, sinh viên trong nhà trường; kích thích óc sáng tạo, tư duy năng động, truyền nguồn cảm hứng kinh doanh.
- Tạo sân chơi bổ ích cho học sinh, sinh viên phát huy tinh thần nghiên cứu khoa học, sáng tạo, trải nghiệm thực tế trong việc lập dự án kinh doanh; thúc đẩy học sinh, sinh viên nhà trường ứng dụng kiến thức, kỹ năng được trang bị tại nhà trường vào thực tiễn cuộc sống.
- Tạo cơ hội cho học sinh, sinh viên giao lưu với những doanh nghiệp tiêu biểu, tìm kiếm cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.
- Tìm kiếm và tôn vinh những tác giả và các ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc.

2. Yêu cầu

- Các dự án khởi nghiệp tham gia dự thi phải là ý tưởng/sản phẩm của tính tác giả/nhóm tác giả và chưa được công bố hay tham gia vào bất kỳ cuộc thi nào từ cấp trường trở lên.
- Thông qua nền tảng công nghệ và mạng xã hội để lan tỏa thông điệp và toàn bộ nội dung chương trình, đồng thời kiểm soát được nội dung, thông điệp, truyền thông trên nền tảng công nghệ và mạng xã hội.
- Việc tổ chức Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo về mặt nội dung, hình thức cũng như các bước tiến hành đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả; các khoa, lớp, cá nhân tham gia Cuộc thi trên tinh thần giao lưu, đoàn kết, văn hóa, thực hiện đúng các nội dung của Thể lệ cuộc thi và các quy định của Ban Tổ chức Cuộc thi.

II. ĐỐI TƯỢNG, LĨNH VỰC DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Đối tượng tham gia là học sinh trung cấp (K62 và K63), sinh viên cao đẳng (K7+K8+K9) của các khoa chuyên môn trong nhà trường.
- Đối tượng dự thi có thể đăng ký theo hình thức một thí sinh hoặc đội thí sinh (đội thí sinh không quá 5 người).

- Mỗi thí sinh hoặc đội thí sinh có thể đăng ký nhiều ý tưởng/dự án khởi nghiệp.

2. Lĩnh vực dự thi

Các ý tưởng/dự án khởi nghiệp tham dự hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội của địa phương, đất nước. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực sau:

- Nông lâm nghiệp và thủy sản;
- Dịch vụ về kinh doanh, công nghệ;
- Các ngành nghề, lĩnh vực khác.

III. TÊN GỌI, HÌNH THỨC, ĐỊA ĐIỂM, THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Tên gọi: Cuộc thi "*Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp*" cấp trường năm 2024.

2. Hình thức tổ chức: các thí sinh/đội thí sinh thi trực tiếp.

3. Địa điểm: Hội trường lớn trụ sở chính Trường Cao đẳng Nông nghiệp Thanh Hóa.

4. Thời gian: Cuộc thi tổ chức trong thời gian 01 ngày (dự kiến từ ngày 28 - 30/8/2024).

IV. QUY ĐỊNH DỰ THI

1. Bài dự thi

a) Bài dự thi là ý tưởng/dự án (sau đây gọi chung là dự án) của cá nhân hoặc đội/nhóm học sinh, sinh viên được đặt tên cụ thể, ngắn gọn, đúng chủ đề, được trình bày theo đúng thể thức và có đủ hồ sơ theo quy định.

b) Thể thức, hình thức trình bày

- Hồ sơ dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy và in trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.

- Nội dung dự thi được trình bày thành dự án.

- Sản phẩm mẫu, mô hình, ảnh hoặc các Video minh họa (nếu có).

c) Hồ sơ dự án dự thi

- Bản thuyết minh dự án. Đối với dự án có nhiều người tham gia, bản thuyết minh cần nêu rõ các ý tưởng nào của ai và vai trò, phân công của từng thành viên trong đội/nhóm đối với dự án.

- Bài thuyết trình (không quá 5 phút) dùng để báo cáo trước các giám khảo (bao gồm cả video clip).

(Có mẫu chi tiết hồ sơ kèm theo)

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc video clip (nếu có).

- Mỗi thí sinh tham dự phải có thẻ học sinh, sinh viên do nhà trường cấp.

d) Trách nhiệm của thí sinh hoặc đội thí sinh có dự án dự thi

- Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.

Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải. Trong thời gian diễn ra cuộc thi đến

khi trao giải, không được sử dụng sản phẩm của dự án này để tham dự các cuộc thi khác. Trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Phải liên hệ với Ban tổ chức để xác định hồ sơ dự án dự thi đã được gửi đến. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu hồ sơ dự án dự thi không đến được Ban tổ chức do bất cứ lý do gì.

2. Nội dung thi

- Chủ dự án, ý tưởng trình bày trước Ban giám khảo về nội dung dự án, ý tưởng của mình, ý nghĩa xã hội (nếu có), các sản phẩm, phương hướng phát triển sản xuất, kinh doanh và trả lời các câu hỏi từ giám khảo.

- Mỗi thí sinh/đội thí sinh có tối đa 15 phút để dự thi, trong đó có 05 phút thuyết trình dự án và 10 phút để trả lời các câu hỏi từ Ban giám khảo. Thí sinh có thể sử dụng clip hoặc trình chiếu để nâng cao hiệu quả bài thi.

3. Ban giám khảo

Ban giám khảo cuộc thi do Hiệu trưởng quyết định thành lập, Ban giám khảo có từ 03 đến 05 người là các chuyên gia, doanh nhân, đại diện doanh nghiệp, các nhà quản lý, nhà giáo.

V. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM

Tổng điểm: 100 điểm, cụ thể:

1. Tính mới, sáng tạo, giá trị khác biệt của ý tưởng/dự án so với các sản phẩm đã có trên thị trường; tính bền vững của sản phẩm/dịch vụ (20 điểm).

2. Tính khả thi, tính cạnh tranh của ý tưởng/dự án; sự hiểu biết về thị trường; kế hoạch mở rộng thị trường (20 điểm).

3. Tính chuyên môn, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật (20 điểm).

4. Thể thức trình bày, hình thức thuyết trình, phân biện (20 điểm).

5. Tính hiệu quả kinh tế - xã hội và ứng dụng thực tế (20 điểm).

VI. KHEN THƯỞNG

Hiệu trưởng nhà trường khen thưởng cho thí sinh/đội thí sinh có dự án đạt giải tại Cuộc thi:

- Cơ cấu giải thưởng: 01 giải nhất, 01 giải nhì và 01 giải ba.

- Hình thức khen thưởng:

+ Giấy khen của Hiệu trưởng nhà trường;

+ Tiền thưởng.

Trên đây là thể lệ Cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp" cấp trường - năm 2024. Các khoa chuyên môn, thí sinh/đội thí sinh thực hiện các quy định của Thể lệ cuộc thi, bảo đảm hồ sơ, sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu và Thể lệ của Ban tổ chức. Trong quá trình tổ chức, Thể lệ cuộc thi có thể được sửa đổi, bổ sung từ Ban tổ chức để phù hợp với thực tiễn và thông báo kịp thời đến các khoa và thí sinh dự thi.

Mẫu 01 - Phiếu đăng ký tham gia

TRƯỜNG CAO ĐẲNG NÔNG NGHIỆP
THANH HÓA
KHOA/LỚP.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thanh Hóa, ngày tháng 8 năm 2024

PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA

**Cuộc thi “ Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp”
cấp trường năm 2024**

I. Thông tin tác giả ý tưởng/dự án

Họ và tên: Ngày sinh:
HSSV lớp: MSSV (nếu có) :.....
Đơn vị (Khoa):
Số CCCD: Ngày cấp:
Điện thoại:..... Email:
Địa chỉ:
Họ và tên các thành viên (nếu có):

II. Thông tin ý tưởng/dự án

1. Tên dự án/ý tưởng kinh doanh:

2. Lĩnh vực:

3. Mô tả ngắn gọn về ý tưởng/dự án: (mô tả sản phẩm dự án, đối tượng khách hàng, mục tiêu của dự án, phương án triển khai...)

a. Mô tả sản phẩm dự án:

b. Đối tượng khách hàng:

c. Mục tiêu dự án:

d. Phương án triển khai:

4. Cam kết của tác giả/nhóm tác giả: Tôi xin cam đoan đây là ý tưởng/sản phẩm của tôi hoặc của nhóm tác giả và chưa được công bố hay tham gia bất kỳ cuộc thi nào. Tôi xin chịu trách nhiệm trước Ban tổ chức về nội dung cam kết.

Ngày tháng 8 năm 2024

Tác giả/Đại diện nhóm tác giả

(Ký và ghi rõ họ và tên)

**CUỘC THI “Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP HỌC SINH, SINH VIÊN
GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP” CẤP TRƯỜNG - NĂM 2024**



(Tên dự án: 1 – 2 dòng)

Lĩnh vực:

Đơn vị dự thi: Khoa

TÊN CÁ NHÂN/NHÓM DỰ THI

Thanh Hóa, tháng 8/2024

DANH MỤC

Hồ sơ dự án được đóng tập theo thứ tự:

1. Danh mục tài liệu
2. Bản tóm tắt dự án
3. Bản thuyết minh dự án
4. Hồ sơ khác: Video, hình ảnh, sản phẩm (nếu có).

(Cá nhân, tổ chức dự thi tự chịu trách nhiệm về tính bảo mật, sở hữu trí tuệ)

Tất cả hồ sơ trên cho vào 01 phong bì dán kín, ngoài ghi: Hồ sơ dự thi Startup Kite năm 2024. Gửi về phòng Quản trị, Đào tạo và Quản lý HSSV theo đúng thời gian quy định (trước ngày 26/8/2024).

BẢNG TÓM TẮT DỰ ÁN**I. Tên nhóm/cá nhân dự thi**

1. Họ và tên (cá nhân hoặc trưởng nhóm dự án):.....
2. Số điện thoại liên hệ:
3. Địa chỉ Email:.....
4. Danh sách thành viên trong nhóm

Họ và tên	Mã SV	SV Năm thứ	Chuyên ngành	Kinh nghiệm, sở trường cho dự án

II. Tóm tắt dự án (trình bày thông tin ngắn gọn, cô đọng khoảng 1 trang) với các thông tin sau:

1. Ý tưởng chính của dự án.
2. Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (trả lời câu hỏi dự án đang giải quyết vấn đề gì cho khách hàng).
3. Mục tiêu của dự án (trong 1 năm, 3 năm, 5 năm).
4. Xác định thị trường mục tiêu (Khách hàng mục tiêu là ai)
5. Xác định đối thủ cạnh tranh và điểm khác biệt của Dự án (Đối thủ trực tiếp trong ngành, lĩnh vực và điểm khác biệt sáng tạo giúp dự án thành công).
6. Dự báo tài chính (Số vốn cần để triển khai dự án, dự kiến phân bổ vốn và khả năng sinh lợi nhuận từ số vốn đó như thế nào).
7. Các nội dung khác (nếu có).

BẢN THUYẾT MINH DỰ ÁN

1. Dự án thuộc giai đoạn nào dưới đây (nói rõ dự án thuộc giai đoạn nào theo gợi ý dưới đây):

- Đang là ý tưởng: ý tưởng, kế hoạch, thiết kế, bản vẽ
- Đã hình thành dự án, đã có sản phẩm mẫu, dịch vụ có thể thử nghiệm, có người dùng thử nghiệm

- Dự án phát triển, bắt đầu kinh doanh: đã có khách hàng, có doanh thu.
(Trong đó cần nêu rõ tính mới, sáng tạo của ý tưởng/dự án)

2. Mô tả sản phẩm dự án, cách vận hành

- Sản phẩm (hoặc mô hình)
- Công dụng, cách vận hành
- Ưu điểm

(Trong đó cần nêu rõ tính chuyên môn, việc ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật vào sản phẩm (vận hành) của dự án)

3. Thuyết minh về mô hình kinh doanh

- Lợi ích cho khách hàng từ sản phẩm, dịch vụ
- Phân khúc khách hàng
- Các kênh phân phối đến khách hàng
- Các kênh marketing, tiếp cận đến khách hàng
- Tổ chức sản xuất/kinh doanh thế nào
- Chuẩn bị nguồn lực thế nào
- Những đối tác kinh doanh chủ yếu (đầu vào, đầu ra)
- Cơ cấu chi phí
- Dòng doanh thu

(Trong đó cần nêu bật tính khả thi của dự án; sự hiểu biết về thị trường).

4. Tự đánh giá tác động của dự án

- Quy mô tiềm năng của dự án (liên hệ với quy mô thị trường)
- Tính khả thi của dự án
- Tiềm năng lợi nhuận của dự án
- Tính sáng tạo của dự án
- Mức độ cạnh tranh trên thị trường
- Lợi ích của xã hội khi triển khai dự án (tác động xã hội)

(Trong đó cần nêu rõ tính hiệu quả kinh tế- xã hội và ứng dụng thực tế của dự án)

5. Chiến lược phát triển (năng lực cạnh tranh)

- Chiến lược
- Điểm mạnh
- Điểm cần khắc phục
- Nhìn nhận về cơ hội
- Thách thức cần vượt qua.

(Trong đó cần nêu rõ tính cạnh tranh của dự án; kế hoạch mở rộng thị trường).

Lưu ý: Để dự án rõ ràng, thuyết phục hơn, có thể bớt hoặc thêm các nội dung khác mà người thuyết minh cho là có sức thuyết phục.

BÀI THUYẾT TRÌNH DỰ ÁN

(Tối đa 5 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm;
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án, ứng dụng khoa học công nghệ và kỹ thuật
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án